

## Información Privilegiada

### COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS DEL 1S 2023 DE LLYC (LLORENTE & CUENCA S.A.)

21 de septiembre de 2023

LLORENTE & CUENCA S.A (en adelante, "LLYC", "Grupo LLYC", la "Compañía", la "Sociedad" o el "Grupo"), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) no 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del Texto Refundido de la Ley del mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por la presente se comunica al mercado la siguiente información financiera relativa a los resultados semestrales del ejercicio 2023:

I. Presentación de Resultados 1S 2023 en español e inglés.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. José Antonio Llorente

Presidente de LLYC, S.A.

**RESUL  
-TADOS  
AUDITADOS**

**PRIMER SEMESTRE**

**20  
23**

**LLYC**

**HITOS**



RESULTADOS 1S 2023

## HITOS

01

02

03

04

### RESULTADOS EN LÍNEA CON EL PRESUPUESTO

Crecimiento orgánico de ingresos del 8%, por encima de la media del mercado.

Resultados semestrales en línea con lo presupuestado. Transcurridos seis meses, alcanzamos el 50% de los ingresos previstos y el 50% del EBITDA.

### BENEFICIO NETO CRECE A DOBLE DÍGITO

Aumenta un 13,4% alcanzando los 4,5 millones de euros.

### DEEP DIGITAL SE CONSOLIDA

Alza del 25% en ingresos y mayor contribución al resultado.

Integración agencia de audio Voikers.

### AVANCES EN LA EXPANSIÓN EN USA

La adquisición de BAM convierte a USA en el tercer mercado por ingresos en LLYC.



RESULTADOS 1S 2023

## HITOS

05

### CONTINUO FOCO EN TECNOLOGÍA

Seguimos invirtiendo para mejorar nuestras capacidades en tecnologías exponenciales e inteligencia artificial.

06

### INVERSIÓN EN TALENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL

El equipo aumenta en más de un 4% respecto al 1S 2022.

Más del 63% de los LLYCERS son mujeres.

07

### UN SEMESTRE LLENO DE RECONOCIMIENTOS

Un semestre lleno de reconocimientos a nuestros profesionales y a nuestras campañas creativas.

08

### AVANZANDO EN COMPROMISO SOCIAL

231 jóvenes beneficiados por los distintos programas de la Fundación.

Iniciado proceso de obtención de ratings en Clarity y Refinitiv.

**LLYC**

**CIFRAS**

LAS CIFRAS

## TOTAL COMPAÑÍA: RESULTADOS AUDITADOS<sup>1</sup> 1S 2023

**48,7 M€**

ingresos totales  
**+12% vs. 1S 22**

+8% Crec. Orgánico  
51% cumplimiento presupuesto FY 23  
Presupuesto FY 2023: 96 M€<sup>2</sup>

**39,9 M€**

ingresos operacionales  
**+12% vs. 1S 22**

+8% Crec. Orgánico  
50% cumplimiento presupuesto FY 23  
Presupuesto FY 2023: 80 M€<sup>2</sup>

**8,8 M€**

EBITDA recurrente  
**+9% vs. 1S 22**

+2% Crec. Orgánico  
50% cumplimiento presupuesto FY 23  
Presupuesto FY 2023: 17,6 M€<sup>2</sup>

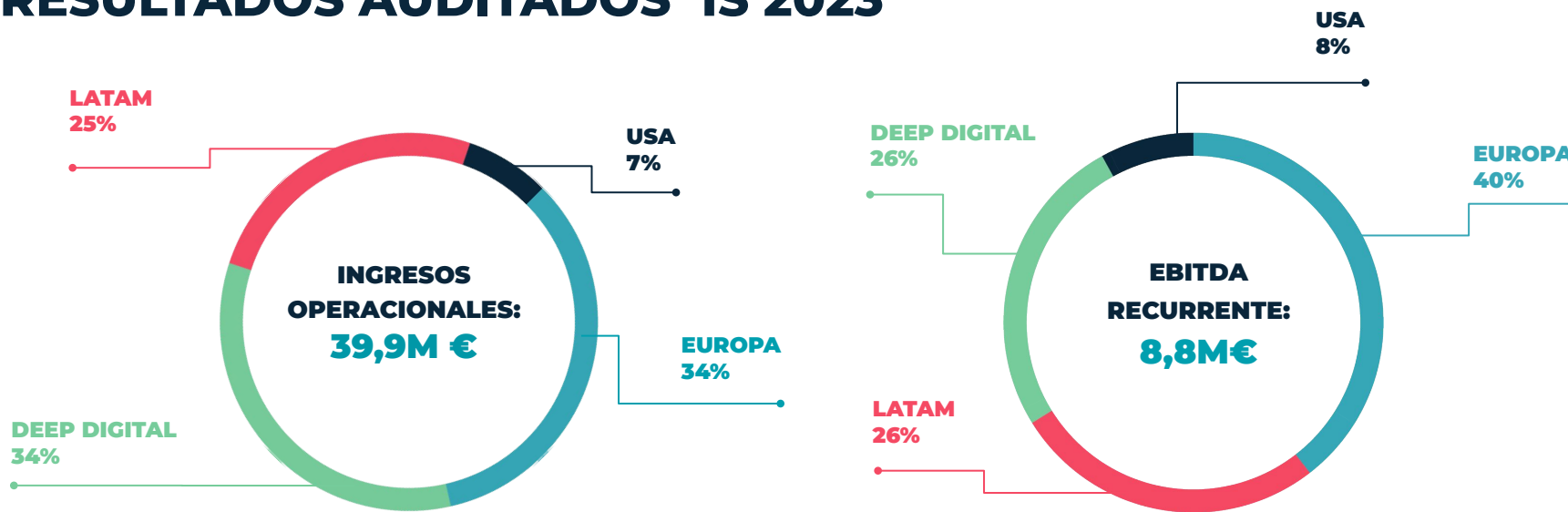
1 Revisión limitada

2 Incluidas en la Información Privilegiada publicada en el mercado el pasado 25 de enero de 2023

Ingresos operacionales: ingresos totales menos refacturaciones de servicios de clientes, en el DIIM corresponde con el Margen Bruto  
EBITDA recurrente: también conocido como resultado bruto de explotación, es el concepto de Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. La Compañía calcula el EBITDA recurrente tras excluir los otros ingresos/gastos extraordinarios.

## LAS CIFRAS

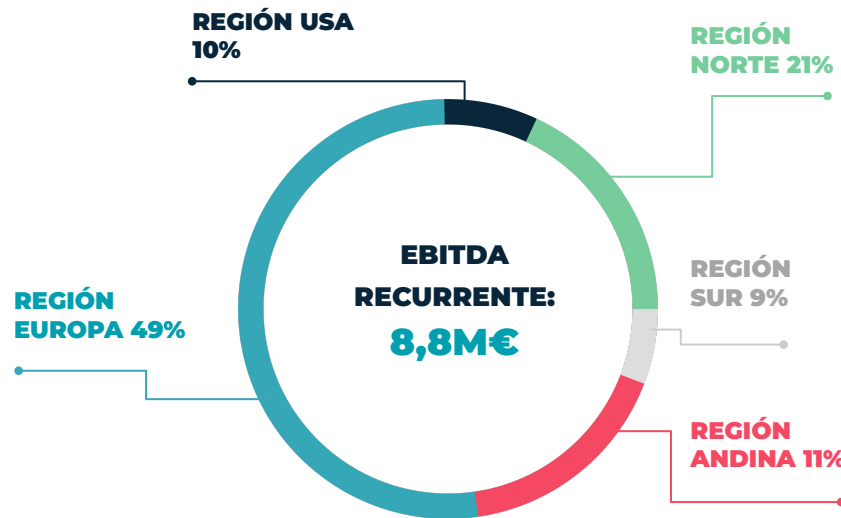
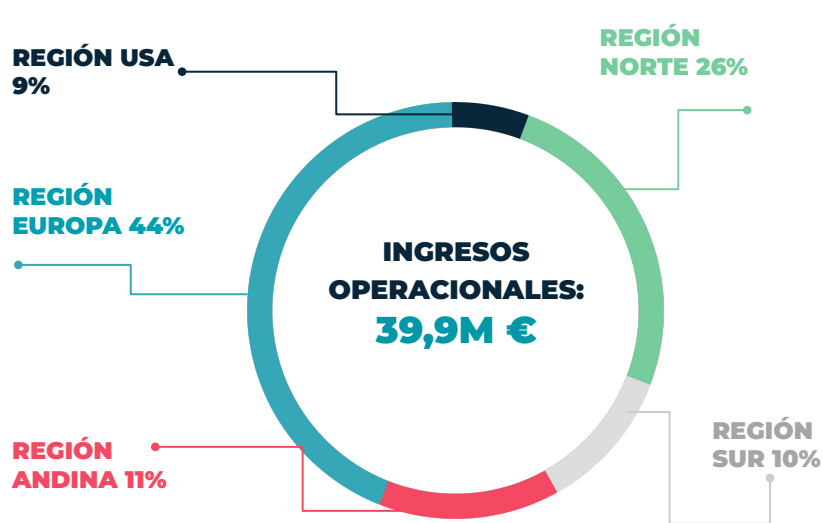
# DISTRIBUCIÓN INGRESOS OPERAC. Y EBITDA RECURRENTE POR UNIDADES DE NEGOCIO: RESULTADOS AUDITADOS<sup>1</sup> IS 2023





## LAS CIFRAS

# DISTRIBUCIÓN INGRESOS OPERAC. Y EBITDA RECURRENTE POR GEOGRAFÍAS: RESULTADOS AUDITADOS<sup>1</sup> IS 2023



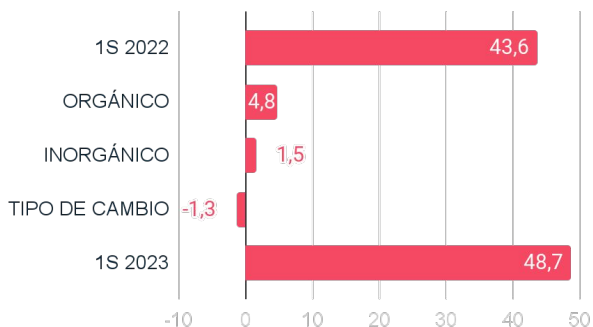
## LAS CIFRAS

# UN SEMESTRE DE CRECIMIENTO

### RESULTADOS CONSOLIDADOS

(en millones de €)	1S 22	1S 23	% variación
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>43,6</b>	<b>48,7</b>	<b>11,6%</b>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>35,6</b>	<b>39,9</b>	<b>12,3%</b>
<b>EBITDA RECURRENTE</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>	<b>8,5%</b>
Margen	22,7%	22,0%	-
<b>EBITDA CONTABLE</b>	<b>7,8</b>	<b>8,8</b>	<b>13,5%</b>
Margen	21,9%	22,2%	-
<b>EBIT</b>	<b>6,1</b>	<b>7,1</b>	<b>16,7%</b>
Resultado financiero	-0,5	1,2	-
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>5,6</b>	<b>6,1</b>	<b>9,0%</b>
Impuestos	-1,6	-1,6	-
Tasa fiscal	-28,5%	-25,6%	-
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>4,0</b>	<b>4,5</b>	<b>13,4%</b>

### Ingresos Totales M€



**LLYC**

**TALENTO**

EL TALENTO

## APUESTA POR EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL

1.175

**LLYCERS**  
**+4,3% vs. 1S 2022**

63% Mujeres

95

**PROMOCIONES**  
**8% PLANTILLA**

60% Mujeres

639

**PARTICIPANTES**  
**PROGRAMA**  
**CHALLENGERS**

**LLYC**

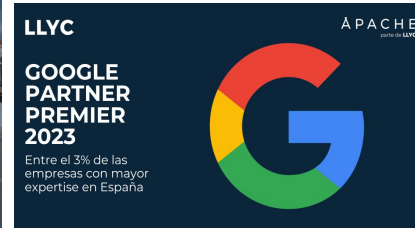
**CREATIVIDAD**

## LOS RECONOCIMIENTOS UN PRIMER SEMESTRE LLENO DE RECONOCIMIENTOS

Consultora de comunicación de matriz española más destacada en los rankings globales como PRWeek y PProvoke.

BESO by LLYC ha sido reconocida como la agencia N°1 de Marketing Digital de México y como Best of the Best por la revista Merca 2.0.

Apache parte de LLYC logró ser Partner Premier de Google, la más alta certificación del gigante tecnológico, solo recibida por el 3% de compañías afiliadas, entre otros.



## LOS RECONOCIMIENTOS UN PRIMER SEMESTRE LLENO DE CREATIVIDAD

### "Sopa de Señas"

de BESO by LLYC para La Moderna

### "Uniform Monday" y "Piensa Menos"

junto a Adolfo Domínguez de CHINA parte de LLYC

### "Mocotó SQF"

de PTC Therapeutics liderada por LLYC Brasil

### "THD - The Hidden Drug"

La campaña global de LLYC

### "Kolapso: Elegir el mañana"

del equipo de Consumer Engagement de LLYC Madrid para BBK

### "VOCES"

del equipo de LLYC Colombia para Credicorp



**LLYC**

**COMPROMISO**



# NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

## MEDIOAMBIENTE

Trabajo en tres líneas de actuación medioambientales  
Lanzamiento del proyecto de medición de Huella de Carbono con la herramienta GreeMko



**ECONOMÍA CIRCULAR**



**OFICINA SOSTENIBLE**



**COMPRA RESPONSABLE**

## SOCIAL

La Fundación LLYC ha beneficiado a 231 jóvenes en situación vulnerables, a través del trabajo voluntario de 91 profesionales, quienes han dedicado más de 400 horas.



## COMPROMISO ESG

En nuestro plan de posicionamiento y mejora de la gestión ESG se ha lanzado el proyecto de obtención de los ratings Refinitiv y Clarity.

## DISCLAIMER

Este documento se ha preparado exclusivamente por Llorente & Cuenca S.A. para su uso durante esta presentación. El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por la Sociedad.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Llorente & Cuenca S.A., las cuales podrían no haber sido verificadas o revisadas por los Auditores de Llorente & Cuenca S.A.

Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Llorente & Cuenca S.A. y, por tanto, están sujetas a y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Llorente & Cuenca S.A. no asume ninguna responsabilidad al respecto ni la obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir acciones de Llorente & Cuenca, S.A. o como una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Llorente & Cuenca S.A. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Llorente & Cuenca S.A. y demás información legal.

**LLYC**

**GRACIAS**



# Insider Information

## COMMUNICATION OF FINANCIAL RESULTS FOR THE 1H 2023 OF LLYC (LLORENTE & CUENCA S.A.)

21st September 2023

LLORENTE & CUENCA S.A (hereinafter, “LLYC”, “LLYC Group”, the “Company”, the “Company” or the “Group”), pursuant to the provisions of Article 17 of Regulation (EU) No 596/ 2014 on market abuse and in article 228 of the Consolidated Text of the Securities Market Law, approved by Royal Legislative Decree 4/2015, of October 23 and corresponding provisions, as well as Circular 3/2020 of the BME Growth segment of BME MTF Equity, the following financial information relating to the semi-annual results for fiscal year 2023 is hereby communicated to the market:

I. Presentation of 1H 2023 Results in Spanish and English.

In compliance with the provisions of BME MTF Equity Circular 3/2020, it is expressly stated that the information communicated hereby has been prepared under the exclusive responsibility of the Company and its administrators.

Sincerely,

Mr. José Antonio Llorente

President of LLYC, S.A.

**LLORENTE Y CUENCA**

Lagasca, 88 Planta 3  
28001 Madrid  
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com

**AUDI  
-TED  
RESULTIS** **FIRST HALF** **20  
23**

**LLYC**

# **MILESTONES**



## RESULTS 1H 2023 MILESTONES

01



### RESULTS IN LINE WITH BUDGET

Organic growth of 8% above market average.

Half-year results in line with budget. After six months we have achieved 50% of the projected revenue and 50% of the EBITDA.

02



### NET INCOME GROWS AT DOUBLE DIGIT

A 13.4% increase reaching 4.5 million euros.

03



### DEEP DIGITAL CONSOLIDATED

A 25% increase in revenue and a higher contribution to the result.

Merger of Voikers, an audio company.

04



### PROGRESS IN THE EXPANSION IN THE USA

The US becomes the third market in terms of revenue after the acquisition of BAM.



## RESULTS 1H 2023 MILESTONES

05



### CONTINUOUS FOCUS ON TECHNOLOGY

We continue investing in improving our capabilities in exponential technologies and artificial intelligence.

06



### INVESTMENT IN TALENT AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT

The team is up by more than 4% compared to H1 2022.

More than 63% of LLYCERS are women.

07



### A 1H FULL OF RECOGNITIONS

A semester full of recognition for our professionals and creative campaigns.

08



### PROGRESS IN SOCIAL COMMITMENT

231 young people benefited from the Foundation's various programs.

Initiated the process of obtaining ratings in Clarity and Refinitiv.



**LLYC**

# **FIGURES**



## FIGURES

# TOTAL COMPANY: AUDITED<sup>1</sup> RESULTS 1H 2023

**48.7 M€**

total revenue  
**+12% vs. 1H 22**

+8% Organic growth  
51% budget achievement FY 23  
Budget FY 2023: 96 M€<sup>2</sup>

**39.9 M€**

operating income  
**+12% vs. 1H 22**

+8% Organic growth  
50% budget achievement FY 23  
Budget FY 2023: 80 M€<sup>2</sup>

**8.8 M€**

recurring EBITDA  
**+9% vs. 1H 22**

+2% Organic growth  
50% budget achievement FY 23  
Budget FY 2023: 17.6 M€<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Limited review

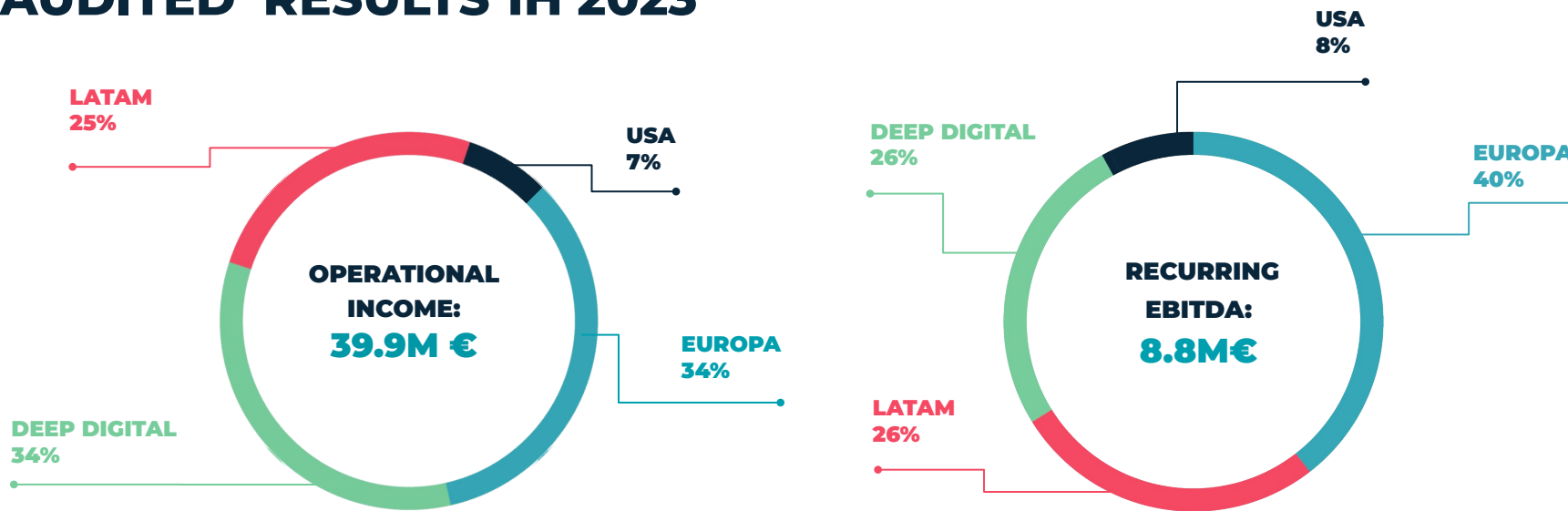
<sup>2</sup> Included in the Insider Information published in the market on January 25th, 2023

Operating income: total revenue minus customer service re-billings, in the DIIM corresponds to Gross Margin

Recurring EBITDA: also known as gross operating profit, is the result before interest, tax, depreciation and amortization. The Company calculates recurring EBITDA by excluding other extraordinary income/expenses.

FIGURES

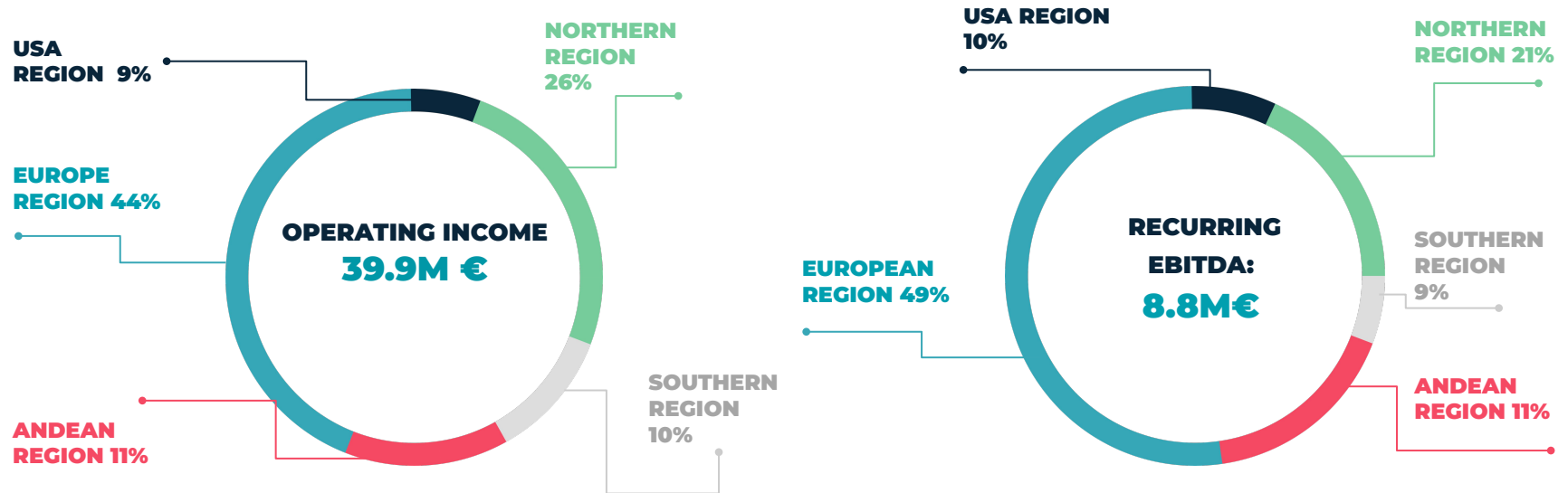
**OPERATING INCOME AND RECURRING EBITDA  
DISTRIBUTION BY BUSINESS UNITS:  
AUDITED<sup>1</sup> RESULTS 1H 2023**



<sup>1</sup> Limited review

FIGURES

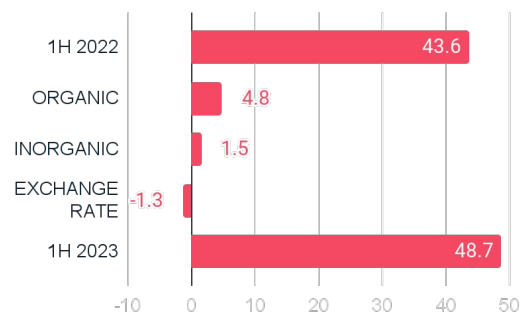
**OPERATING INCOME AND RECURRING EBITDA DISTRIBUTION BY GEOGRAPHIES: AUDITED<sup>1</sup> RESULTS 1H 2023**



<sup>1</sup> Limited review

## FIGURES A HALF-YEAR OF GROWTH

### TOTAL REVENUE M€



### CONSOLIDATED RESULTS

(in millions of €)	1H 22	1H 23	% variation
<b>TOTAL REVENUE</b>	<b>43.6</b>	<b>48.7</b>	<b>11.6%</b>
<b>OPERATIONAL INCOME</b>	<b>35.6</b>	<b>39.9</b>	<b>12.3%</b>
<b>RECURRING EBITDA</b>	<b>8.1</b>	<b>8.8</b>	<b>8.5%</b>
Margin	22.7%	22.0%	-
<b>ACCOUNTING EBITDA</b>	<b>7.8</b>	<b>8.8</b>	<b>13.5%</b>
Margin	21.9%	22.2%	-
<b>EBIT</b>	<b>6.1</b>	<b>7.1</b>	<b>16.7%</b>
Financial result	-0.5	1.2	-
<b>RESULTS BEFORE TAXES</b>	<b>5.6</b>	<b>6.1</b>	<b>9.0%</b>
Taxes	-1.6	-1.6	-
Tax rate	-28.5%	-25.6%	-
<b>NET RESULT</b>	<b>4.0</b>	<b>4.5</b>	<b>13.4%</b>

**LLYC**

**TALENT**

THE TALENT

## COMMITTED TO GROWTH AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT

1,175

**LLYCERS**  
**+4.3% vs. 1H 2022**

63% Women

95

**PROMOTIONS**  
**8% STAFF**

60% Women

639

**PARTICIPANTS IN  
CHALLENGERS  
PROGRAMME**

**LLYC**

**CREATIVITY**



## RECOGNITIONS

# A FIRST HALF FULL OF RECOGNITIONS

Communication consultancy with a Spanish parent company, most prominent in global rankings such as PRWeek and PRovoke.

BESO by LLYC has been recognized as the **No. 1 Digital Marketing agency in Mexico** and as **Best of the Best** by Merca 2.0 magazine.

Apache, part of LLYC, became a **Google Premier Partner**, the highest certification of the technological giant, only received by 3% of affiliated companies, among others.



## RECOGNITIONS

# A FIRST HALF FULL OF CREATIVITY

### "Sopa de Señas"

from BESO by LLYC for La Moderna

### "Uniform Monday" y "Piensa Menos"

together with Adolfo Domínguez from CHINA part of LLYC

### "Mocotó SQF"

from PTC Therapeutics headed by LLYC Brasil

### "THD - The Hidden Drug"

LLYC Global Campaign

### "Kolapso: Elegir el mañana"

from the Consumer Engagement Team LLYC Madrid, for BBK

### "VOCES"

by LLYC team Colombia for Credicorp



**LLYC**

**COMMITMENT**

## OUR COMMITMENT **TO SOCIETY**

### ENVIRONMENT

Work on three environmental lines of action .

Launch of the Carbon Footprint measurement project with the GreeMko tool.



**CIRCULAR ECONOMY**



**SUSTAINABLE OFFICE**



**RESPONSIBLE SHOPPING**

### SOCIAL

The LLYC Foundation has benefited 231 young people in vulnerable situations, through the volunteer work of 91 professionals, who have dedicated more than 400 hours.



### ESG COMMITMENT

The LLYC Foundation has benefited 231 young people in vulnerable situations, through the volunteer work of 91 professionals, who have dedicated more than 400 hours.

## DISCLAIMER

This document has been prepared exclusively by Llorente & Cuenca S.A. to use during this presentation. This document is purely informative and does not constitute an offer to sell, exchange or acquire nor an invitation to make purchase for securities issued by the Company.

This document may contain projections or estimates regarding the future development and results of Llorente & Cuenca S.A.'s business, which may not have been verified or reviewed by the auditors of Llorente & Cuenca S.A.

These estimates correspond to the opinions and future expectations of Llorente & Cuenca S.A. and, therefore, are subject to and affected by risks, uncertainties, changes in circumstances, and other factors that may cause actual results to differ materially from the forecasts or estimates. Llorente & Cuenca S.A. assumes no responsibility in this regard nor any obligation to update or revise its estimates, forecasts, opinions, or expectations. The distribution of this document in other jurisdictions may be prohibited; therefore, recipients of this document or those accessing a copy should be aware of these restrictions and comply with them.

This document has been provided for informational purposes only and does not constitute, nor should it be interpreted as, an offer to sell, exchange, or acquire shares of Llorente & Cuenca, S.A. or a solicitation of an offer to buy any shares of Llorente & Cuenca, S.A. Any decision to purchase or invest in shares should be made based on the information contained in the prospectuses completed, at any given time, by Llorente & Cuenca, S.A., and other legal information.

This presentation is a translation of the Spanish version. In case of discrepancy, the Spanish version shall prevail.

**LLYC**

**THANK YOU**